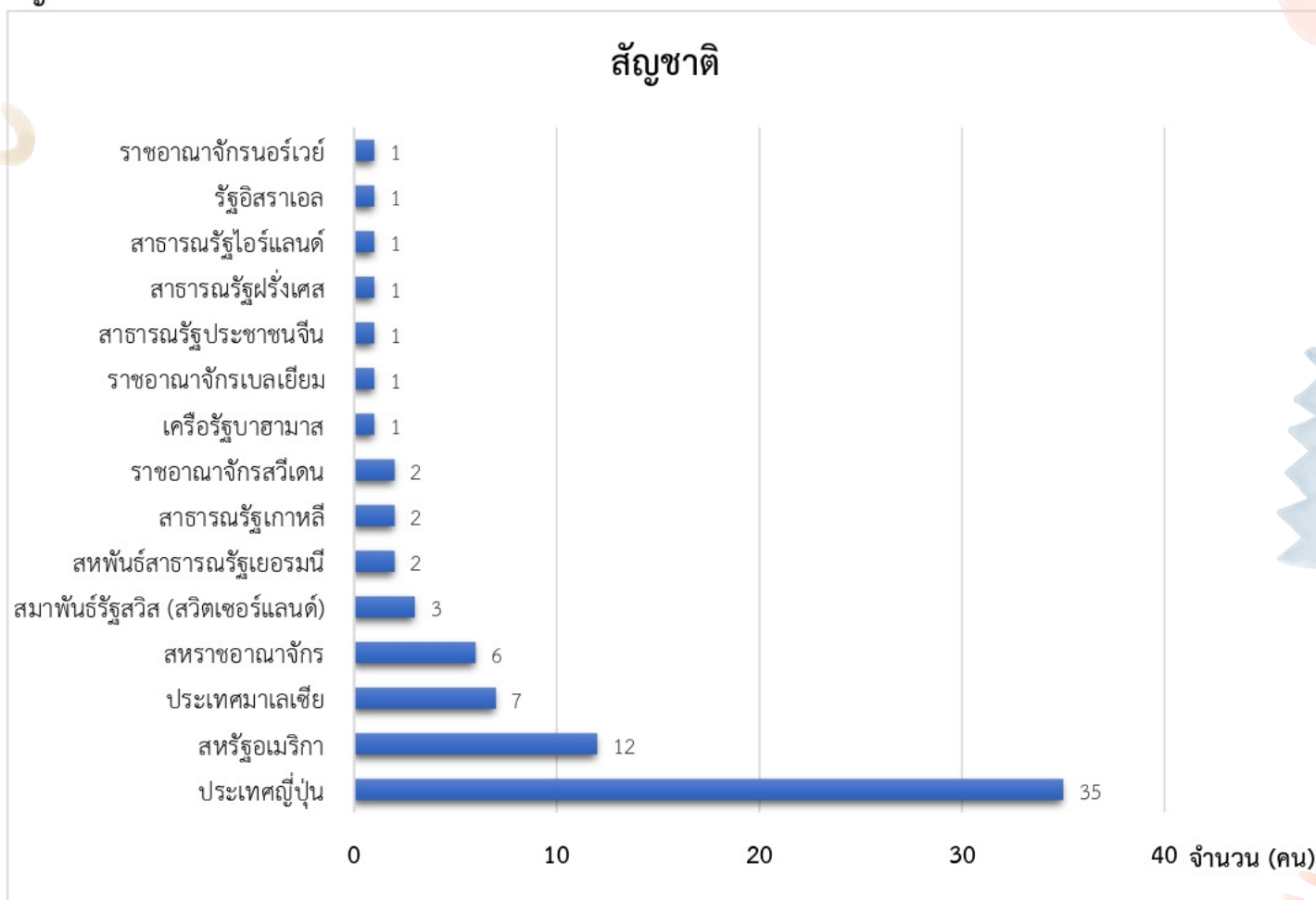


ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ

1.แบบสอบถามความคิดเห็นของบริษัทต่างชาติในกรุงเทพมหานคร

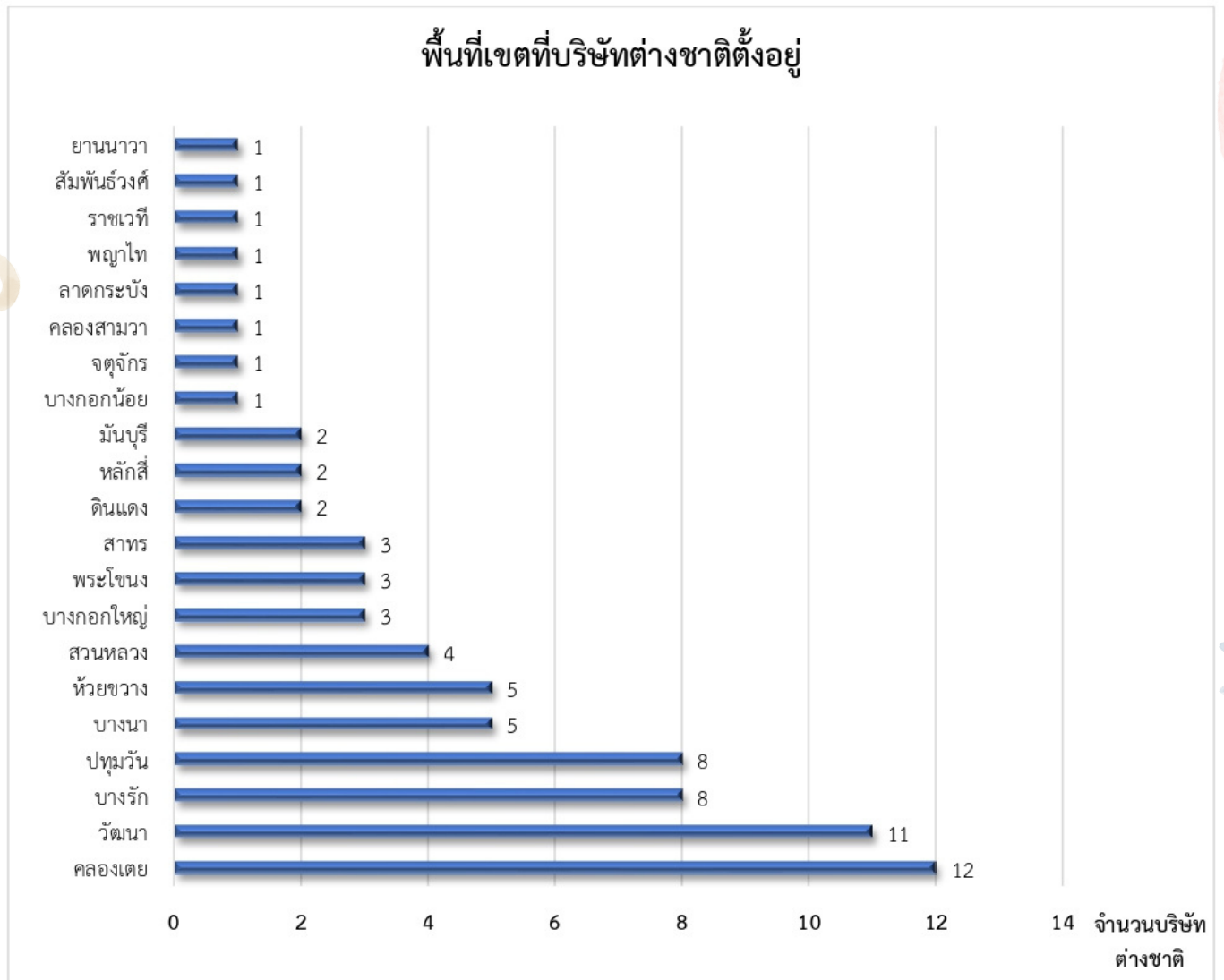
1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นของบริษัทต่างชาติในกรุงเทพมหานคร

สัญชาติ



จากกราฟข้างต้นนี้บริษัทต่างชาติในกรุงเทพมหานครมีหลากหลายสัญชาติ ซึ่งประเทศที่มีมากที่สุดในการตอบแบบสอบถามคือ ประเทศไทย, สหรัฐอเมริกา, ประเทศมาเลเซีย, สหราชอาณาจักร, สมาพันธรัฐสวิส (สวิตเซอร์แลนด์), สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี, สาธารณรัฐเกาหลี, ราชาอาณาจักรสวีเดน, เครือรัฐปาปัวนิวกินี, ราชาอาณาจักรเบลเยียม, สาธารณรัฐประชาชนจีน, สาธารณรัฐฝรั่งเศส, สาธารณรัฐไอร์แลนด์, รัฐอิสราเอล และราชาอาณาจักรนอร์เวย์ จำนวน 35, 12, 7, 6, 3, 2, 2, 2, 1, 1, 1, 1, 1, 1 และ 1 ตามลำดับ

พื้นที่เขตที่บริษัทต่างชาติตั้งอยู่



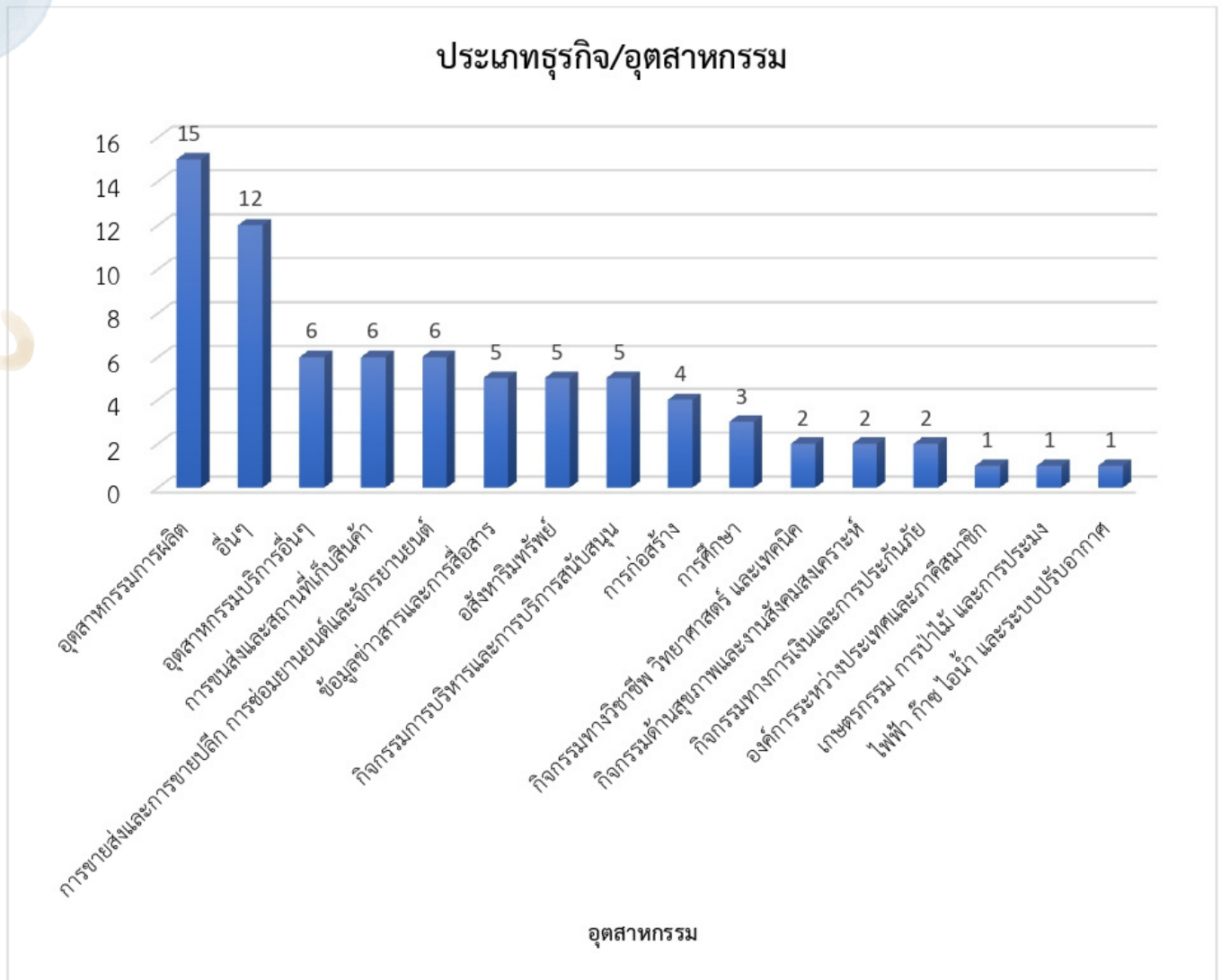
จากกราฟข้างต้นนี้พื้นที่เขตที่บริษัทต่างชาติตั้งอยู่มากที่สุด คือ เขตคลองเตย , วัฒนา , บางรัก , ปทุมวัน , บางนา , ห้วยขวาง , สวนหลวง , บางกอกใหญ่ , พระโขนง , สาทร , ดินแดง , หลักสี่ , มีนบุรี , บางกอกน้อย , จตุจักร , คลองสามวา , ลาดกระบัง , พญาไท , ราชเทวี , สัมพันธวงศ์ , และยานนาวา ตามลำดับ

เปรียบเทียบบริษัทต่างชาติแต่ละสัญชาติในเขตต่างๆ

ที่	เขต	สัญชาติ	จำนวน
1	คลองเตย	สหรัฐอเมริกา	3
		สหราชอาณาจักร	1
		สาธารณรัฐเกาหลี	1
		ประเทศญี่ปุ่น	6
		รัฐอิสราเอล	1
2	วัฒนา	ประเทศญี่ปุ่น	2
		สมาพันธ์รัฐสวิส (สวิตเซอร์แลนด์)	2
		ราชอาณาจักรเบลเยียม	1
		สาธารณรัฐประชาชนจีน	1
		สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	1
		ประเทศมาเลเซีย	1
		ราชอาณาจักรสวีเดน	1
		สหราชอาณาจักร	1
		สหรัฐอเมริกา	1
3	บางรัก	ประเทศญี่ปุ่น	6
		สมาพันธ์รัฐสวิส (สวิตเซอร์แลนด์)	1
		สหรัฐอเมริกา	1
4	ปทุมวัน	สหราชอาณาจักร	2
		ราชอาณาจักรสวีเดน	1
		ราชอาณาจักรนอร์เวย์	1
		ประเทศญี่ปุ่น	4
5	บางนา	ประเทศญี่ปุ่น	2
		ประเทศมาเลเซีย	2
		สหรัฐอเมริกา	1

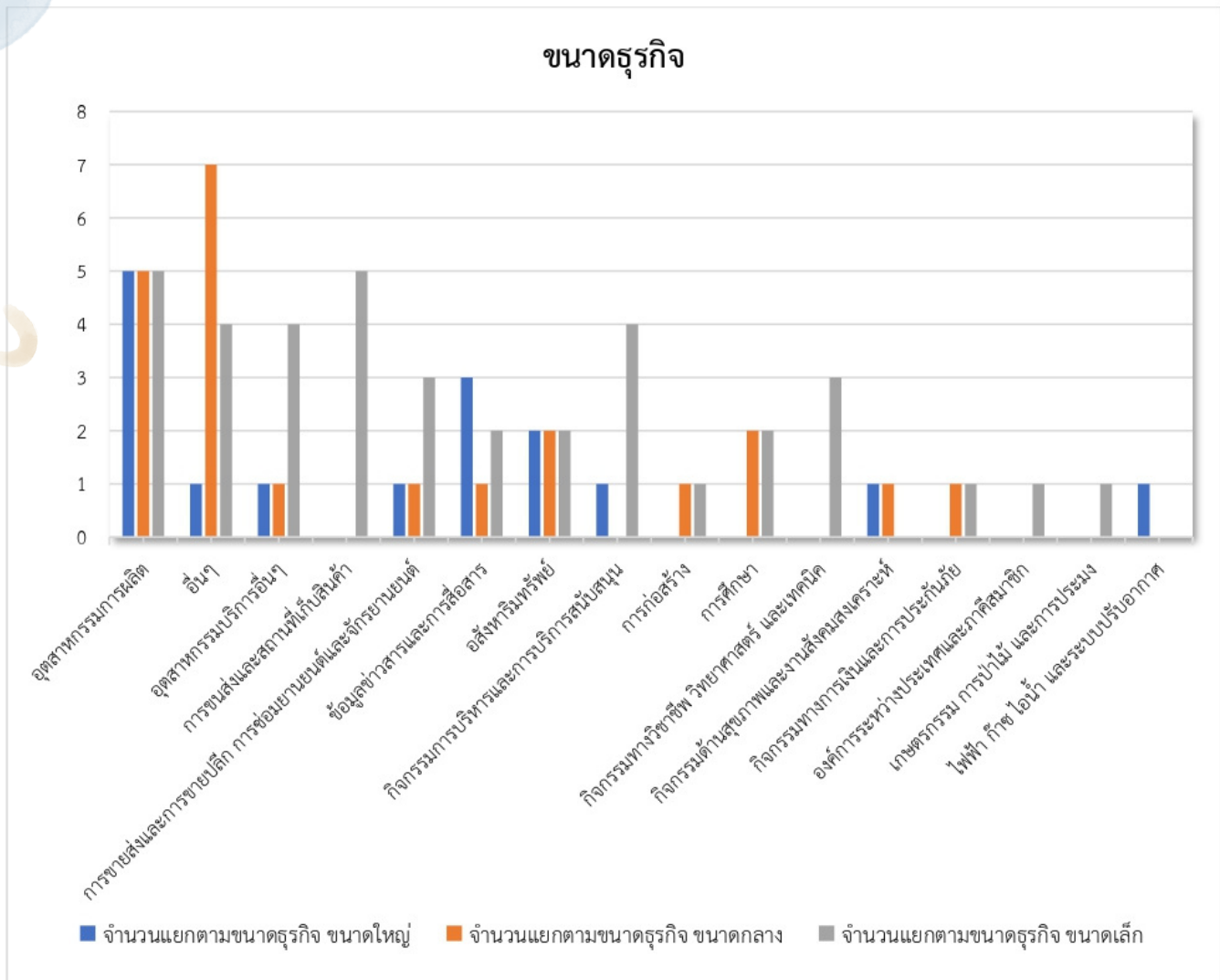
6	ห้วยขวาง	ประเทศญี่ปุ่น	3
		สหราชอาณาจักร	1
		สหรัฐอเมริกา	1
7	สวนหลวง	สหรัฐอเมริกา	1
		ประเทศมาเลเซีย	2
		สาธารณรัฐไอร์แลนด์	1
8	บางกอกใหญ่	เครือรัฐบาฮามาส	1
		สหรัฐอเมริกา	1
		ประเทศญี่ปุ่น	1
9	พระโขนง	ประเทศญี่ปุ่น	1
		สหรัฐอเมริกา	1
		สาธารณรัฐฝรั่งเศส	1
10	สาทร	สหราชอาณาจักร	1
		ประเทศญี่ปุ่น	2
11	ดินแดง	ประเทศมาเลเซีย	1
		ประเทศญี่ปุ่น	1
12	หลักสี่	ประเทศญี่ปุ่น	2
13	มันบุรี	ประเทศญี่ปุ่น	2
14	บางกอกน้อย	ประเทศญี่ปุ่น	1
15	จตุจักร	สหรัฐอเมริกา	1
16	คลองสามวา	ประเทศมาเลเซีย	1
17	ลาดกระบัง	สหรัฐอเมริกา	1
18	พญาไท	ประเทศญี่ปุ่น	1
19	ราชเวที	สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	1
20	สัมพันธวงศ์	สาธารณรัฐเกาหลี	1
21	ยานนาวา	ประเทศญี่ปุ่น	1

ประเภทธุรกิจ/อุตสาหกรรม



จากแบบสอบถามมีจำนวนบริษัทต่างชาติในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่เข้ามาตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 76 ราย และเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 16 อุตสาหกรรม (จากทั้งหมด 21 อุตสาหกรรม อ้างอิงตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ISIC-BOT) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต , อื่นๆ , อุตสาหกรรมบริการอื่นๆ , การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า , การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ , ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร , อสังหาริมทรัพย์ , กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน , การก่อสร้าง , การศึกษา , กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค , กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ , กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย , องค์การระหว่างประเทศและภาคีสมาชิก , เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง และไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 19.74 , 15.79 , 7.89 , 7.89 , 7.89 , 6.58 , 6.58 , 6.58 , 5.26 , 3.95 , 2.63 , 2.63 , 2.63 , 1.32 , 1.32 และ 1.32 ตามลำดับ

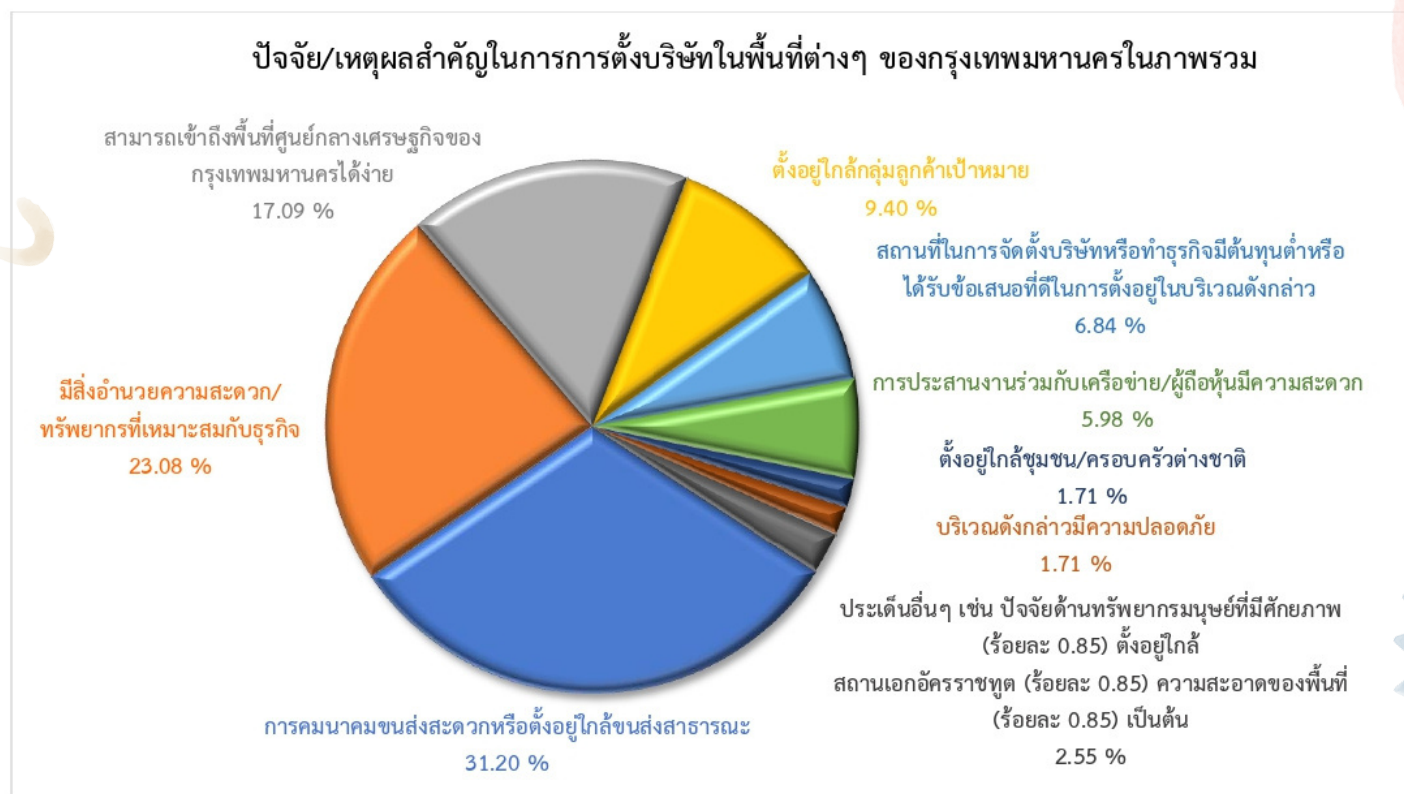
ขนาดธุรกิจ



บริษัทต่างชาติที่เข้ามาตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็กร้อยละ 48.90 ขนาดกลางร้อยละ 31.80 และขนาดใหญ่ร้อยละ 19.30 ตามลำดับ โดยมีขนาดธุรกิจที่คละกันไปในแต่ละประเภทธุรกิจ ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต , อื่นๆ , อุตสาหกรรมบริการอื่นๆ , การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า , การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ , ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร , อสังหาริมทรัพย์ , กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน , การก่อสร้าง , การศึกษา , กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค , กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ , กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย , องค์การระหว่างประเทศและภาคีสมาชิก , เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง และไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 15 , 12 , 6 , 6 , 6 , 5 , 5 , 5 , 4 , 3 , 2 , 2 , 2 , 1 , 1 และ 1 ตามลำดับ

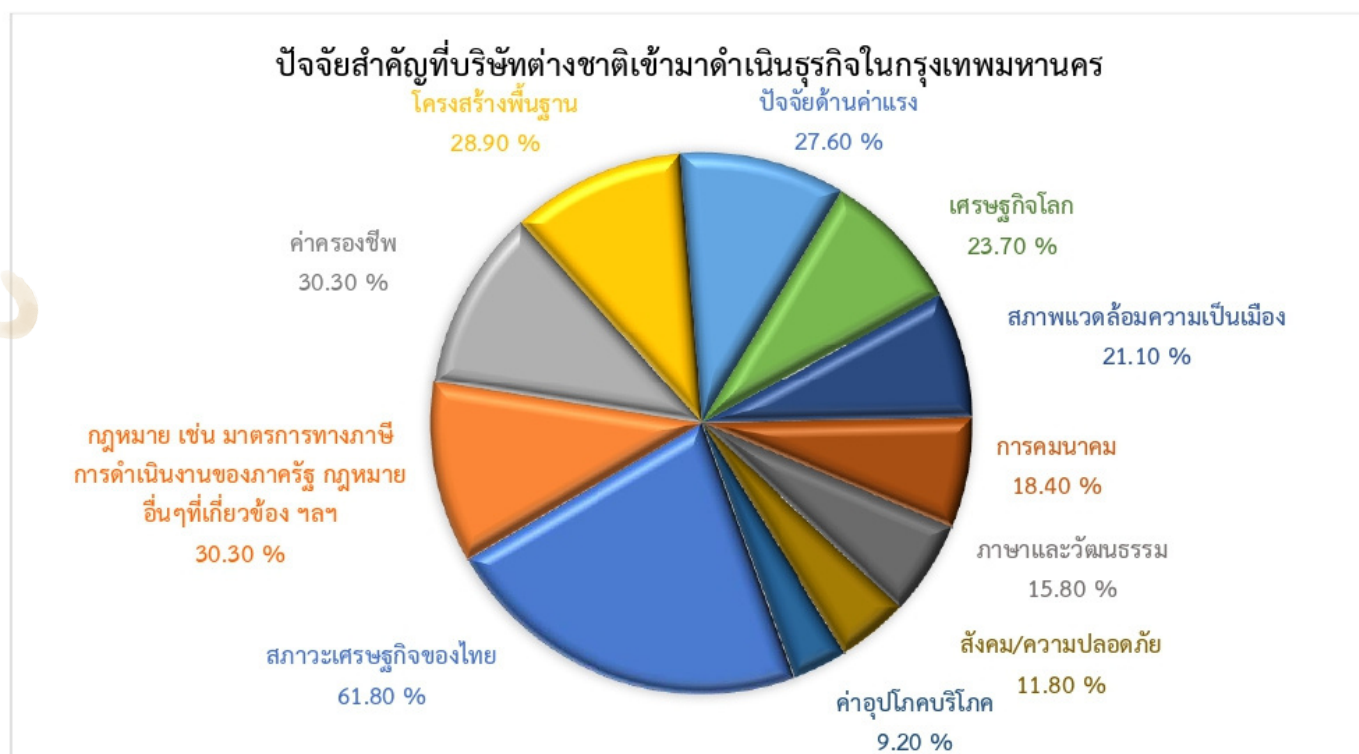
1.2 ความคิดเห็นของบริษัทต่างชาติที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัย/เหตุผลสำคัญในการตั้งบริษัทในพื้นที่ต่างๆ ของกรุงเทพมหานครในภาพรวม



จากปัจจัย/เหตุผลสำคัญในการตั้งบริษัทในพื้นที่ต่างๆ ของกรุงเทพมหานครในภาพรวมทำให้เห็นว่าบริษัทต่างชาติในพื้นที่กรุงเทพมหานครส่วนใหญ่นำมาซึ่งการคมนาคมที่สะดวกรวดเร็วและเข้าถึงได้ เช่น ตั้งอยู่ใกล้บริเวณสถานีขนส่งสาธารณะ เป็นต้น นอกจากนี้ พื้นที่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและมีทรัพยากรทางเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับธุรกิจยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งในการเลือกพื้นที่ในการตั้งบริษัทต่างชาติด้วยเช่นกัน เช่นเดียวความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่หรือศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครซึ่งเป็น 1 ใน 3 เหตุผลสำคัญในการเลือกสถานที่ตั้งของบริษัทต่างชาติที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ปัจจัยสำคัญที่บริษัทต่างชาติเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

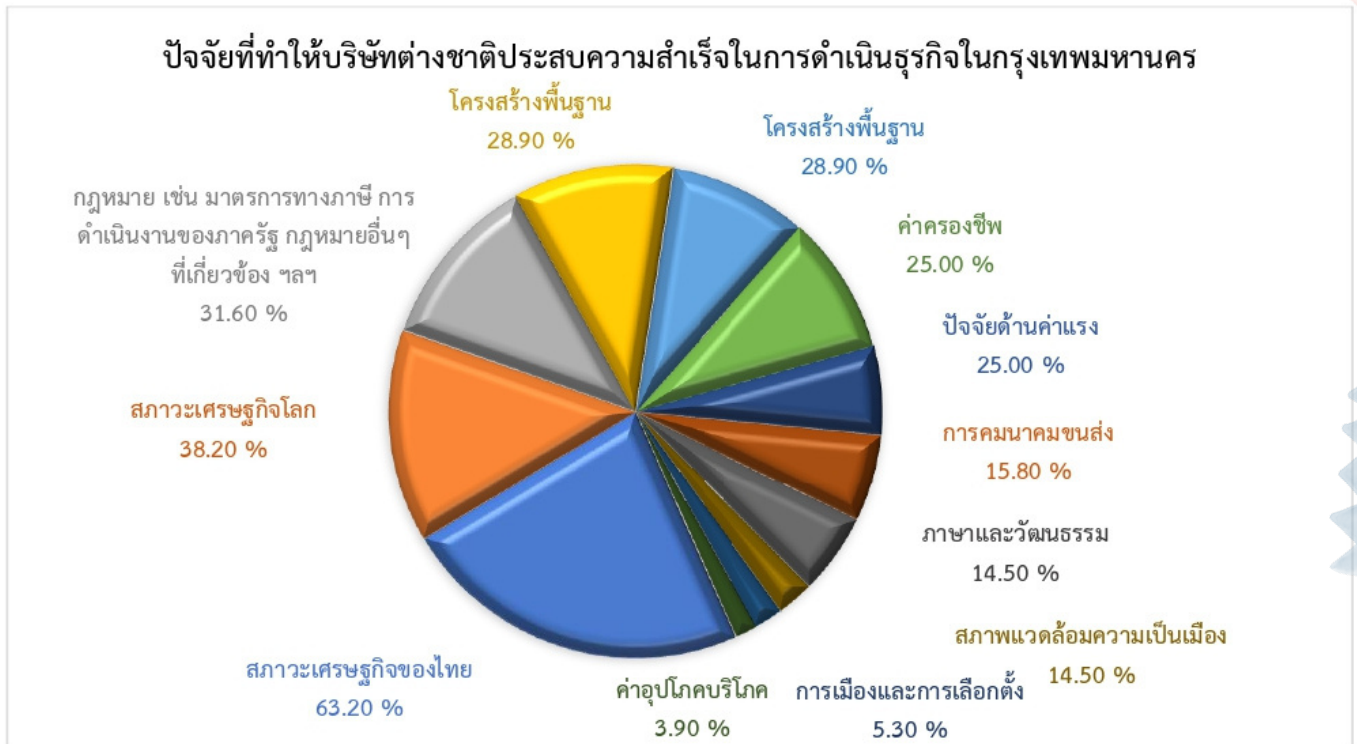


นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามยังได้มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยเพิ่มเติมที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และบริษัทใช้ปัจจัยดังกล่าวเป็นเหตุผลในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ได้แก่

1. กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางที่มีศักยภาพของอาเซียนและภูมิภาคใกล้เคียง เนื่องจากบริษัทจะสามารถติดต่อและประสานกับประเทศรอบๆ กรุงเทพมหานครได้อย่างสะดวกมากขึ้น
2. กรุงเทพมหานครมีสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่างชาติ
3. กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ที่มีอุปสงค์ในการบริโภคสินค้าสูงและหลายบริษัทมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจำนวนมากอาศัยอยู่ในไทย โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร
4. มีระบบภาษีที่ง่ายต่อการดำเนินธุรกิจของต่างชาติ อย่างไรก็ตามบางบริษัทมองว่า ระบบภาษีของไทยที่เปลี่ยนไปตลอดช่วงระยะเวลาที่บริษัทเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยนั้น ทำให้บริษัทดังกล่าวตัดสินใจหยุดการดำเนินธุรกิจบางประเภทในประเทศไทย
5. บริษัทสามารถเข้าถึงแรงงานที่มีศักยภาพได้ง่าย
6. กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีค่าครองชีพและต้นทุนต่ำในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรมนุษย์คุณภาพสูง
7. กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่เหมาะสมในการดำเนินงานของธุรกิจบางประเภทเป็นพิเศษ โดยเฉพาะธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมยานยนต์
8. กรุงเทพมหานครมีสภาพแวดล้อมเหมาะกับการอยู่อาศัยของชาวต่างชาติ รวมถึงมีระบบสาธารณสุขที่ดี

9. กรุงเทพมหานครมีท่าอากาศยาน 2 แห่งในบริเวณใกล้เคียง จึงเหมาะสมต่อการขนส่งและการเดินทาง เพื่อติดต่อและดำเนินธุรกิจในพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณใกล้เคียงและในภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่นๆ

ปัจจัยที่ทำให้บริษัทต่างชาติประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย



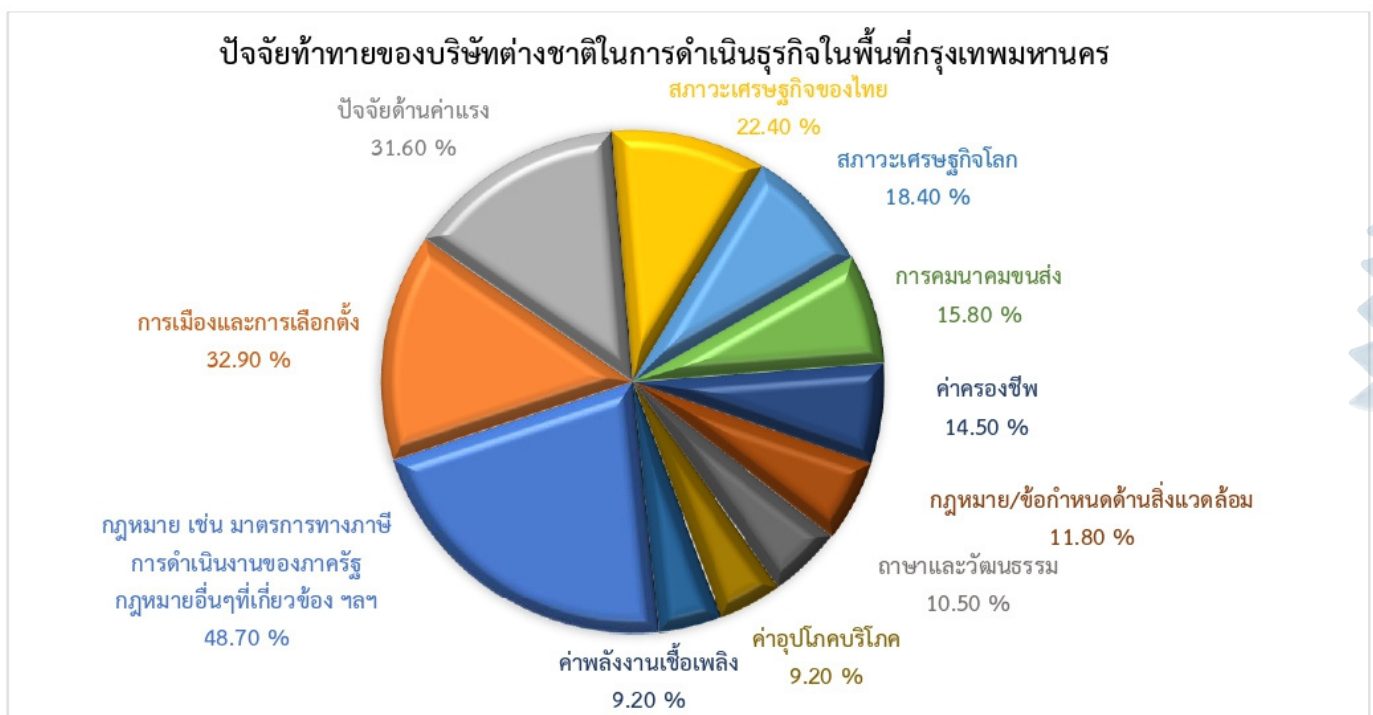
จากปัจจัยการตัดสินใจและปัจจัยสนับสนุนเพื่อการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยของบริษัทต่างชาติจะเห็นได้ว่า มีปัจจัยสำคัญไม่เปลี่ยนแปลงและถูกมองว่ามีความสำคัญกับธุรกิจมากขึ้น เมื่อบริษัทต่างชาติเข้ามาประกอบกิจการในประเทศไทยคือ “เศรษฐกิจของไทย” ที่มีผลกระทบโดยตรงต่อความสำเร็จของบริษัทต่างชาติในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทต่างชาติได้ขยายความเพิ่มเติมว่า เศรษฐกิจไทยในช่วงหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 มีการฟื้นตัวในทิศทางที่ดีขึ้น และมีอัตราการเติบโตที่คงที่ ขณะที่นโยบายรัฐบาลค่อนข้างมั่นคงและไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก นอกจากนี้ บรรยากาศทางธุรกิจในประเทศไทยส่งเสริมให้บริษัททั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กสามารถดำเนินธุรกิจและมีโอกาสทางธุรกิจร่วมกันมากขึ้น อีกทั้ง การเติบโตของอุตสาหกรรมบางประเภทอย่างต่อเนื่องก็มีผลด้วยเช่นกัน อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ ส่วน “ปัจจัยสถานะเศรษฐกิจโลก” เป็นปัจจัยที่ควบคุมได้ยากเนื่องจากเป็นปัจจัยภายนอกการควบคุมหรือบริหารจัดการของกรุงเทพมหานครและประเทศไทย

ขณะที่ “ปัจจัยด้านกฎหมาย” ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญของบริษัทต่างชาติ โดยปัจจัยทางเศรษฐกิจจะทวีความสำคัญมากขึ้น หลังจากบริษัทต่างชาติเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งไม่เพียงแต่กฎหมายภาพรวมเท่านั้นที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่างชาติ แต่กฎหมายไทยหรือมาตรการทางภาษีที่ออกโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบและส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบางประเภทโดยตรงส่งผลต่อความสำเร็จและการตัดสินใจ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทต่างชาติด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามบริษัทต่างชาติบางแห่งมองว่า กฎหมายหรือมาตรการด้านภาษีของไทยยังเอื้อให้บริษัทต่างชาติดำเนินธุรกิจได้ง่าย

ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญอื่นๆ ได้แก่ ทรัพยากรมนุษย์ศักยภาพสูงที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ การมีสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรกับชาวต่างชาติและทรัพยากรต้นทุนต่ำ โดยสรุป บริษัทต่างชาติยังคงมองว่า ประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศกำลังพัฒนายังคงมีพื้นที่เพื่อการพัฒนาต่อไปได้อีกมาก และได้เสนอแนะให้พัฒนาด้านการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่ยุติธรรม โปร่งใสและการสนับสนุนธุรกิจเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรมากขึ้น

ปัจจัยท้าทายของบริษัทต่างชาติในการดำเนินธุรกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร



บริษัทต่างชาติได้ให้ข้อมูลในประเด็นความท้าทายในการดำเนินธุรกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานครเพิ่มเติมโดยบริษัทต่างชาติดูแลว่าโครงสร้างทางภาษีและข้อกฎหมายหรือข้อบังคับที่ออกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยตรงเป็นความท้าทายสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่างชาติ เช่นเดียวกับสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่มั่นคงและอาจเกิดความไม่สงบได้บ่อยครั้ง ระบบราชการที่ขาดความโปร่งใส และการขาดนโยบายเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมก็เป็นปัจจัยที่บริษัทต่างชาติมีความกังวลเป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ บริษัทต่างชาติได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับต้นทุนและทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจว่า ต้นทุนทางธุรกิจเพิ่มสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมาจากค่าอุปโภคบริโภคและค่าแรงขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้น รวมถึงอัตราการโยกย้ายของทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพมีความถี่มากขึ้น สำหรับปัจจัยอื่นๆ ที่บริษัทต่างชาติมองเป็นความท้าทาย เช่น สถานะทางเศรษฐกิจโลก สถานการณ์ทางเศรษฐกิจระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา มลพิษทางสิ่งแวดล้อม กระบวนการตรวจคนเข้าเมืองและการขออยู่ในราชอาณาจักร เป็นต้น